

Empfehlungen für die E-Postergestaltung

1. Vorbereitung

Planen Sie die Inhalte und die Gestaltung Ihres E-Posters sorgfältig. Überlegen Sie, was Sie darstellen möchten und berücksichtigen Sie dabei Ihr Publikum. Wir empfehlen Ihnen Ihr E-Poster nicht mit Informationen und Darstellungen zu überladen. Überprüfen Sie bereits die Übersichtlichkeit und Erfassbarkeit auch aus einem gewissen Abstand heraus. Eine klare Struktur und gute Lesbarkeit sind die Basis für ein ansprechendes E-Poster.

Das E-Poster erstellen Sie bitte **einseitig** im Querformat mit einer Auflösung von 300dpi.

Bitte beachten Sie, dass die Einbindung von Videos und Animationen nicht erlaubt ist.

2. Grundlagen

Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche und bringen Sie die ausschlaggebendsten Informationen auf Ihr E-Poster. Mit Hilfe Ihres E-Posters vermitteln Sie der betrachtenden Person einen ersten Eindruck Ihrer Forschungsergebnisse. Bilden Sie auf Ihrem E-Poster daher signifikante Inhalte ab, die für das Verständnis Ihrer wissenschaftlichen Arbeit relevant sind.

Bei Bedarf ergänzen Sie es mit Informationen, die für das Thema ebenfalls von großer Bedeutung sind. Detaillierte Informationen zu den Hintergründen sparen Sie sich besser für die Präsentation auf.

Stellen Sie folgende Überlegungen an:

1. Was ist der „Neuigkeitswert“ des Forschungsgegenstandes/des Themas?
2. Was soll vermittelt werden?
3. Wie kann das durch eine gute Aufmachung des E-Posterdesigns gelingen?
4. Wie können Sie die Aufmerksamkeit des Publikums erreichen?

3. Inhalte und Gliederung eines E-Posters

- Titel
- Einleitung zu den Autoren und Autorinnen
- Einleitung zum Thema
- Problemstellung
- Zielstellung
- Hypothesen
- Methoden
- Ergebnisse
- Diskussion
- Schlussfolgerungen
- Quellenangaben, Literatur

Der Titel sollte kurz (max. 10 Wörter), gut lesbar und selbsterklärend sein. Empfehlenswert ist es, den Titel als Ergebnis, Frage oder Wortspiel zu formulieren. Wichtig ist, dass der Inhalt wiedergegeben und sofort das Interesse der Zielgruppe geweckt wird.

Eine „knackige“ Einführung, ein interessantes Statement sind elementar, um für das E-Posterthema zu begeistern. Fotografien, Grafiken, gut gewählte Farben sowie ein ansprechendes Gesamtlayout sind wichtige Grundlagen.

Nennen Sie die Autoren und Autorinnen (inkl. der Kontaktangaben) sowie die Institute, an denen die Forschungen durchgeführt worden sind. Geben Sie die Quellen der zitierten Literatur an.

4. Visualisierung Ihres E-Posters

Das E-Poster erstellen Sie bitte **einseitig** im Querformat mit einer Auflösung von 300dpi.

Bitte beachten Sie, dass die Einbindung von Videos und Animationen nicht erlaubt ist.

Gestalten Sie Ihr E-Poster übersichtlich, leicht erfassbar und gut lesbar. Konzentrieren Sie sich auf das Wichtigste. Strukturieren Sie es in einzelne Teilbereiche und lassen Sie genug freien Raum. Überlegen Sie gut, wo Sie Grafiken, Diagramme, Fotografien, Tabellen, etc. platzieren.

Achten Sie auf die Lesegewohnheiten (von links nach rechts). Nutzen Sie vertikale oder horizontale Spalten oder ein zentrales Image mit Erklärungen. Gruppieren Sie die einzelnen Textblöcke in angemessenen Arrangements.

Vermeiden Sie schwierige grammatikalische Konstruktionen, komplexe oder passive Satzbausteine und Schreibfehler. Nutzen Sie einfache Formulierungen und verwenden Sie Schlüsselbegriffe. Stichwortaufzeichnungen sind meist überschaubarer als lang ausformulierte Sätze.

Die benutzten Grafiken/Bilder sollten ausreichend groß, in guter Qualität und selbsterklärend sein. Setzen Sie nicht mehr als fünf grafische Darstellungen pro E-Poster ein. Verwenden Sie eher kleine Tabellen mit maximal 5 Zeilen und Spalten. Schaubilder sind meist besser geeignet als Tabellen. Auch Fotos sind zur Darstellung gut geeignet. Verwenden Sie entsprechende Überschriften und einheitliche Beschriftungen.

Achten Sie bei der Wahl Ihrer Schriftart auf leicht lesbare Schriften (z.B. Arial). Die Inhalte sollten auch noch aus einer Entfernung von ein bis drei Metern gut zu lesen sein.

Der Text sollte nicht mehr als die Hälfte des E-Posters bedecken. Je kürzer Sie Ihren Inhalt auf den Punkt bringen, desto besser.

Setzen Sie Farben gezielt und überlegt ein. Achten Sie auf gute Lesbarkeit. Nutzen Sie Farben, um wichtige Dinge hervorzuheben, zusammenhängende Bereiche zu kennzeichnen und den Betrachter zu leiten.

Bedenken Sie: ein gutes E-Poster ist einfach zu erfassen, gut lesbar, gut strukturiert, kurz und knapp. Ein in sich schlüssiges E-Poster hilft dem Publikum, bei einem E-Poster-Talk die wesentlichen Aussagen nicht zu vergessen.

5. Vorbereitung auf die Präsentation

Bereiten Sie sich inhaltlich gut vor auf Ihre Präsentation vor einem Publikum. Sprechen Sie das, was Sie kommunizieren möchten, mehrmals im Vorfeld durch. Für eine optimale Vorbereitung präsentieren Sie Ihre Präsentation einer Testperson. Dadurch erhalten Sie ein Feedback, ob Ihre Präsentation interessant, verständlich und gut aufgebaut ist. Sprechen Sie laut und deutlich, nicht zu schnell und betonen Sie besonders wichtige Dinge. Seien Sie selbstbewusst, denn Sie sind der Experte auf Ihrem Gebiet.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg.

Deutsche Krebsgesellschaft e. V.

Stiftung Deutsche Krebshilfe